

معرض الإنتاج الجزائري

33^{ème}
الطبعة
edition

Ramy®

DOSSIER DE PRESSE



18 - 27
DEC 2025
ديسمبر

Présentation de l'entreprise Ramy

Le groupe Ramy est de droit privé algérien qui opère dans le domaine des produits agroalimentaires plus exactement dans le domaine de la production des boissons non alcoolisées regroupe, jusqu'au mois de juin 2022, 2.100 employés toute catégories confondues, volume global de production est plus de 145.5 millions de litres par an, tous types d'emballages. (PET ,Carton,Canette, verre].



Gamme de produits

- Découvrez dans notre univers diversifié où chaque marque et catégorie crée une symphonie gustative harmonieuse.

Découvrez l'Excellence dans notre Catalogue : Scannez le Code QR ci-dessous :



Communiqué de presse

Ramy participe à la 33^e édition de la Foire de la Production Algérienne

Alger, [18/12/2025] L'entreprise **Ramy**, acteur majeur dans le secteur des boissons en Algérie, annonce sa participation à la 33^e édition de la Foire de la Production Algérienne (FPA), un rendez-vous économique incontournable qui se tiendra au Palais des Expositions – SAFEX.

Cette participation s'inscrit dans la continuité de la vision de Ramy, entreprise 100 % algérienne, qui célèbre en 2025 ses **20 ans d'engagement**, d'innovation et de proximité avec le consommateur. À travers sa présence à la FPA, Ramy réaffirme sa volonté de soutenir la production nationale et de contribuer activement à la dynamique économique du pays.

معرض
الإنتاج
الجذري
33rd الطبعـة edition



Un stand immersif et une expérience consommateur renforcée

Durant toute la durée de la foire, les visiteurs pourront découvrir :

- **Les dernières nouveautés** de la gamme Ramy
- **Des animations interactives** destinées au grand public et aux familles
- **Des espaces de dégustation** mettant en avant le savoir-faire de la marque
- **Des rencontres professionnelles** avec l'équipe Ramy pour échanger autour de projets, partenariats et perspectives de collaboration.

Ramy, 20 ans d'excellence et d'innovation

Depuis sa création, Ramy s'est imposée comme une référence algérienne dans l'industrie des boissons grâce à :

- **Une qualité irréprochable** de ses produits
- **Une stratégie d'innovation continue** ;
- Un engagement constant envers la **sécurité alimentaire**, la **production locale** et la **satisfaction du consommateur**.

La Foire de la Production Algérienne représente ainsi une occasion privilégiée pour mettre en lumière ces valeurs et partager avec le public les ambitions futures de l'entreprise.



Communiqué de presse

Ramy célèbre deux décennies d'engagement, d'innovation et de proximité avec les Algériens

Alger, L'entreprise Ramy, marque emblématique de boissons en Algérie, annonce l'ouverture d'une année exceptionnelle de célébration marquant **deux décennies d'existence** et de réussite au service du consommateur algérien.

Fidèle à son identité et à ses valeurs, Ramy entame une **année entière de festivités**, durant laquelle la marque célébrera ses **20 ans** à travers une série d'initiatives destinées au grand public, à ses partenaires et à l'ensemble de son écosystème.

Deux décennies de passion pour le produit algérien

Depuis sa création, Ramy s'est distinguée par :

- Un engagement constant pour la qualité
- Une innovation continue dans ses gammes de produits
- Un ancrage profond dans la production locale
- Une proximité authentique avec les consommateurs.



Cette célébration marque une étape importante dans l'histoire de l'entreprise, symbole de progrès, de détermination et de confiance partagée.

Une année emblématique marquée par des célébrations et de nouvelles initiatives

Ramy prévoit, durant l'année à venir, un ensemble d'actions phares visant à célébrer ce cap symbolique :

- Des rendez-vous grand public et des animations itinérantes organisées dans plusieurs wilayas pour aller à la rencontre des consommateurs .
- Une visibilité accrue dans les salons et manifestations nationales, renforçant la présence de la marque au cœur des grands événements économiques .
- Des programmes sociétaux dédiés, destinés à encourager la proximité et l'engagement auprès des familles algériennes .
- Des campagnes de communication commémoratives, valorisant l'histoire, le savoir-faire et l'évolution de Ramy .
- Des actions spéciales de reconnaissance, pensées pour remercier les consommateurs de leur confiance et de leur fidélité.

À travers ces initiatives, Ramy souhaite faire de cette année un moment unique, partagé avec l'ensemble des Algériens, et marquer durablement cette étape majeure de son parcours.



Nouveautés Produits

Toujours à l'écoute des attentes de ses consommateurs, le Groupe Ramy poursuit le développement de son portefeuille avec de nouvelles références plus modernes, audacieuses et adaptées aux tendances du marché.

Ces innovations traduisent notre volonté d'offrir des expériences gustatives variées, de renforcer la qualité de nos produits et d'élargir notre présence sur différents segments de boissons.



1. Gamme de Boissons Gazeifiées Aromatisées

Une collection pensée pour offrir fraîcheur et diversité, déclinée en trois saveurs phares :

- **Pomme**
- **Orange**
- **Ananas**



2. Ramy Extreme-Nouveaux saveurs

Ramy enrichit son univers “Extreme” avec des saveurs plus intenses et audacieuses :

- **Ananas**
- **Raisin**



3. Nouveau Produit : Ramy Bubbles

Ramy lance une **nouvelle boisson gazeuse innovante Ramy bubbles**, conçue pour les amateurs de saveurs pétillantes et gourmandes :

- pêche**
- Orange**
- Agrumes**



4. Ramy Malt – Nouvelles Saveurs

La gamme malt s'élargit avec une touche fruitée et moderne :

- **Grenadine**
- **Ananas**
- **Framboise**



5. Ramy 100 % jus

Ramy 100 % sans sucre ajouté et sans conservateurs, un jus rafraîchissant qui révèle le goût naturel des fruits.



20
YEARS
OF EXCELLENCE

Activations & Projets Ramy

Dans le cadre de sa stratégie de proximité et d'engagement envers sa communauté, le Groupe Ramy a déployé plusieurs initiatives fortes tout au long de l'année. Entre nouveaux formats de contenu, actions citoyennes et activations destinées aux jeunes et aux familles, Ramy continue de renforcer son lien avec le public à travers des projets innovants, éducatifs et accessibles à tous.



Activation estivale sous le slogan ' its more fun with Ramy'

- Durant la saison estivale, Ramy a déployé son concept « **It's more fun with Ramy** » sur plusieurs plages algériennes. Présente dans différentes régions du pays, cette activation estivale a proposé des animations conviviales et des expériences de partage, renforçant la proximité de la marque avec ses consommateurs.



Nouveau podcast : Ramy Talks



- Durant la Foire Internationale d'Alger 2025, Ramy a lancé son podcast corporate « **Ramy Talks** ». Ce format a permis de créer un espace d'échange réunissant des cadres et responsables internes, des étudiants engagés accompagnés par la marque, ainsi que des profils inspirants issus des univers du sport et de la création audiovisuelle.



Back to school

À l'occasion de la rentrée scolaire, **Ramy a mené une activation Back to School** destinée aux élèves et aux familles. Cette initiative a permis d'accompagner les enfants lors de la reprise scolaire à travers des actions de proximité et des moments de partage.

Cette opération s'est inscrite dans l'engagement de Ramy à soutenir l'éducation et à renforcer son lien avec les familles algériennes.



Engagements sociaux, environnementaux et communautaires

La marque inscrit sa démarche de responsabilité sociétale et environnementale au cœur de sa vision stratégique. Elle s'engage activement en faveur du développement social à travers des actions solidaires et le soutien aux communautés locales. Consciente des enjeux environnementaux, elle met en œuvre des pratiques responsables visant à promouvoir des solutions durables. Parallèlement, la marque renforce son ancrage communautaire en participant à des initiatives locales et en entretenant des relations de proximité avec ses partenaires et ses publics, consolidant ainsi son rôle d'acteur économique et social engagé.



Ramy partenaire officiel de » African Olympic Awards 2025 »

- Les **African Olympic Awards** ont réuni les principaux acteurs du sport africain. En tant que **sponsor officiel**, le Groupe **Ramy** a accompagné cet événement de référence, réaffirmant son engagement en faveur du développement du sport et de la valorisation de l'excellence sportive sur le continent.



Le Groupe Ramy célèbre l'enfance .

Le Groupe Ramy, fidèle à son engagement envers sa communauté, a célébré la **Journée internationale de l'enfance**, le 1er juin, à travers des actions citoyennes créant une ambiance de joie et de bonheur pour les enfants.



Festival Blue

- Dans le cadre de sa stratégie de **responsabilité sociétale et environnementale**, la marque a accompagné le Festival Blue à travers une action citoyenne de nettoyage du littoral. Cette initiative a mobilisé de nombreux bénévoles autour d'un objectif commun : la préservation des plages et la protection de l'environnement marin. À travers cette action, la marque réaffirme son engagement en faveur de pratiques responsables et de démarches durables, contribuant concrètement à la sensibilisation et à la mobilisation des communautés locales.



FIBA Nations League – Soutien à la jeunesse sportive

Le **Groupe Ramy** est fier d'être le **sponsor officiel** de la FIBA Nations League U23, tenue au complexe Ghamoul à Alger, rassemblant des équipes venues de toute l'Afrique.

Cet engagement réaffirme le soutien de Ramy au sport et aux jeunes talents, et son rôle actif dans le développement de la scène sportive nationale et continentale.



Partenariat RAMY x Clinique kacel

- Dans le cadre de sa démarche de responsabilité sociétale, Ramy, en partenariat avec la Clinique Kacel, a organisé une journée de sensibilisation dédiée au dépistage précoce du cancer du sein à la Place de la Grande Poste. Cette initiative a permis à de nombreuses femmes de bénéficier de consultations gratuites, dans un esprit de prévention, de solidarité et d'engagement citoyen.



Trail de Chréa 2025

Le groupe **Ramy** a accompagné la 5^e édition du Trail de Chréa, organisée par l'Association Gravir.

L'événement a réuni de nombreux participants autour d'une course emblématique de 24 km, mettant en valeur l'endurance et l'esprit sportif. À travers ce partenariat, Ramy confirme son soutien aux initiatives qui encouragent la pratique sportive et la valorisation des activités en pleine nature



Ramy

WorldSkills Algeria

Le groupe **Ramy** est fier d'être sponsor officiel des Olympiades des Métiers *WorldSkills Algeria*, à Oran. À travers cet engagement, Ramy soutient les talents locaux et affirme son attachement à l'excellence et à la responsabilité sociétale



Congrès International de Formation en Santé au Travail (CIFEST)

Le groupe Ramy a accompagné la première édition du CIFEST, organisé du 25 au 27 novembre 2025 par la Société Algérienne de Médecine du Travail.

Cet événement international a réuni experts et institutions autour des enjeux de prévention et de santé au travail.

En soutenant cette initiative, Ramy confirme son engagement pour un environnement professionnel sûr, sain et en cohérence avec ses valeurs de responsabilité sociétale.



Le Groupe Ramy accompagne Ignite Algiers 2025

Le Groupe Ramy est fier d'accompagner **IGNITE Algiers 2025**, un événement étudiant majeur porté par le club Vision & Innovation de l'École Nationale Polytechnique.

À travers ce soutien, Ramy réaffirme son engagement envers la **jeunesse algérienne**, l'innovation et l'émergence de talents qui portent haut les idées et les ambitions de demain.



Valeurs de la marque Ramy

Qualité

Des produits rigoureusement élaborés pour garantir fraîcheur, sécurité et goût exceptionnel.

Innovation

Des boissons et saveurs nouvelles, pensées pour surprendre et séduire les consommateurs.

Authenticité

Une marque fièrement algérienne, fidèle à ses racines et à son savoir-faire local.

Proximité

Être au plus près des consommateurs, comprendre leurs besoins et créer un lien de confiance durable.

Responsabilité et engagements:

Un engagement envers la société et l'environnement, à travers des pratiques durables et citoyennes.

Dynamisme

Une entreprise active et réactive, capable d'évoluer avec un marché en constante mutation.



ISO 9001-2015

Le groupe **Ramy renouvelle sa certification ISO 9001:2015** pour un nouveau cycle de trois ans, après avoir respecté avec succès les exigences rigoureuses du précédent cycle. Cette certification confirme l'engagement continu de l'entreprise envers la **qualité, l'excellence opérationnelle et la satisfaction des clients.**

Elle illustre la **robustesse et l'efficacité des processus de gestion** mis en place, ainsi que la capacité du groupe à répondre aux standards les plus stricts en matière de qualité. Le groupe Ramy reste déterminé à **maintenir et améliorer ses standards**, tout en continuant à proposer des produits de haute qualité aux consommateurs.



Contact Presse

Taiba food Company

Direction Marketing

Chargée de presse et Relations publiques

Pour toute demande d'information, d'interview ou de collaboration presse, merci de contacter :

Email : m.dekkar@ramyfood.com

Téléphone : +213 (0)560757277

Site web : www.ramyfood.com

Adresse : Zone Industrielle – Rouiba, Alger





MERCI

